

Formularz sprawozdawczy dotyczący promocji i informacji

Numer programu (CCI):	2007 PL 161 PO 012
Nazwa programu:	Regionalny Program Operacyjny Województwa Opolskiego na lata 2007-2013
Załącznik do sprawozdania nr:	I/2012/RPO/16
Okres sprawozdawczy:	od: (01/01/2012) do: (30/06/2012)

Zrealizowane działania w zakresie informacji, promocji i szkoleń

W okresie sprawozdawczym IZ RPO WO 2007-2013 prowadziła działania mające na celu podniesienie poziomu wiedzy oraz świadomości społeczności regionalnej w zakresie możliwości korzystania z Funduszy Europejskich w ramach RPO WO 2007 - 2013, a tym samym ukazujące rolę UE w rozwoju społecznym i gospodarczym regionu. Działania były prowadzone zgodnie ze Zintegrowanym Planem Komunikacji Funduszy Strukturalnych w Województwie Opolskim w latach 2007-2015 oraz Planem działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2012 w ramach RPO WO 2007-2013. Były one adresowane przede wszystkim do opinii publicznej, potencjalnych beneficjentów, beneficjentów oraz partnerów społecznych i gospodarczych. Koncentrowały się na sześciu głównych obszarach: informacja, promocja, edukacja, Internet, ewaluacja, wymiana doświadczeń. Listę najważniejszych działań oraz ich szczegółowy opis przedstawia tabela poniżej:

Lp.	Nazwa działania	Opis działania
Informacja		
1.	Punkty Informacyjne	<p>W okresie sprawozdawczym obsługę beneficjentów i potencjalnych beneficjentów w zakresie udzielania informacji o RPO WO 2007-2013 realizowała Sieć Punktów Informacyjnych o Funduszach Europejskich w województwie opolskim na lata 2007-2013. Struktura Sieci obejmuje 12 punktów informacyjnych:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Główny Punkt Informacyjny w Opolu dla beneficjentów prowadzony przez IZ RPO WO 2007-2013, • Lokalny Punkt Informacyjny dla przedsiębiorców prowadzony przez IP II stopnia, • 10 Lokalnych Punktów Informacyjnych w 10 miastach powiatowych na bazie istniejących i funkcjonujących przy Starostwach powiatowych Centrów Informacji Europejskiej i Gospodarczej (PCIEG). <p>W okresie sprawozdawczym punkty informacyjne udzielały pełnej i kompleksowej informacji o Programie drogą telefoniczną, e-mailową, korespondencyjną oraz w formie konsultacji bezpośrednich. Ponadto punkty prowadziły bieżącą wymianę informacji w ramach Sieci oraz współpracowały z organizacjami pozarządowymi z obszaru województwa (wymiana informacji, newslettery, spotkania robocze). Działania koncentrowały się wokół usługi w zakresie konsultacji wniosków o płatność w ramach RPO WO 2007-2013 (spotkania, konsultacje, wymiana doświadczeń).</p>
2.	Cykl wkładek informacyjno-promocyjnych RPO WO 2007-2013	W okresie sprawozdawczym, w kwietniu IZ RPO WO 2007-2013 wydała jedną wkładkę informacyjno-promocyjną

		<p>w „Gazecie Wyborczej”, której celem było rozpowszechnienie informacji o uruchomieniu konkursu „Opolskie Euro – III edycja”, skierowanego do beneficjentów RPO WO 2007-2013. Wkładka zawierała informacje na temat zasad zgłaszania projektów do konkursu, a także zawierała odesłanie do strony internetowej konkursu www.opolskieeuro.pl.</p>
3.	<p>Publikacje monograficzne dot. RPO WO 2007-2013 „Komplementarność w ramach RPO WO 2007-2013 jako narzędzie zwiększania efektywności realizacji celów rozwojowych regionu: znaczenie, ewaluacja, przykłady”</p>	<p>W okresie sprawozdawczym IZ RPO WO 2007-2013 ukończyła opracowywanie i wydanie publikacji nt. komplementarności projektów w ramach RPO WO 2007-2013. Tematyka publikacji dotyczyła znaczenia komplementarności w funduszach Unii Europejskiej, jej ewaluacji na tle badań ewaluacyjnych, podejścia do komplementarności w RPO WO 2007-2013 oraz korzyści wynikających z realizacji projektów komplementarnych.</p> <p>Publikacja skierowana jest do ogółu społeczeństwa, partnerów społecznych i gospodarczych, a także do beneficjentów i potencjalnych beneficjentów Programu, którzy mogą ją otrzymać podczas konsultacji w LPI i GPI oraz podczas organizowanych szkoleń, imprez, konferencji.</p> <p>Publikacja dostępna jest na stronie www.rpo.opolskie.pl w zakładce <i>Informacja i promocja</i>.</p>
3.	<p>Spotkania informacyjne/warsztaty</p>	<p>W okresie sprawozdawczym IZ RPO WO 2007-2013 organizowała spotkania informacyjne dla beneficjentów nt. warunków ubiegania się o dotację oraz zasad przygotowywania dokumentacji aplikacyjnej w ramach organizowanych konkursów zgodnie z harmonogramem naboru wniosków. Spotkania odbywały się w ciągu tygodnia poprzedzającego każdy z siedmiu naborów zrealizowanych w I połowie 2012 r.</p> <p>Ponadto IP II organizowała spotkania informacyjne skierowane do potencjalnych beneficjentów Osi priorytetowej pierwszej RPO WO 2007-2013. Zakres merytoryczny to przede wszystkim praktyczne możliwości wsparcia realizowanych inwestycji ze źródeł zewnętrznych (RPO WO 2007-2013) w ramach zaplanowanych na 2012 r. naborów tj. 1.3.2 „Inwestycje w innowacje w przedsiębiorstwach” oraz 1.4.1. „Wsparcie usług turystycznych i rekreacyjno sportowych świadczonych przez przedsiębiorstwa”, możliwości pozyskania środków z funduszy pożyczkowych oraz poręczeniowych, najważniejsze zasady determinujące prawidłowe przygotowanie dokumentacji aplikacyjnej, zasady kontraktacji, rozliczania i kontroli projektów Spotkania odbyły się 18,19/01; 10,21,24,27,29/02; 1,7,9,14,16,19,20,22,23,26,28,30/03; 4/04; 31/05; 8,13,15,18,19,20,21,22,25,28/06</p> <p>W okresie sprawozdawczym IZ RPO WO 2007-2013 organizowała spotkania warsztatowe dla beneficjentów dotyczące zasad rozliczania i kontroli projektów. Podczas spotkań beneficjenci RPO WO 2007-2013 mieli okazję zapoznać się z praktycznymi aspektami procedur związanych z rozliczaniem i kontrolą projektów realizowanych w ramach RPO WO 2007-2013. Spotkania warsztatowe miały miejsce 26.01, 26.03, 18.05, 23.05, 21.06.</p>
4.	<p>Cykl informacyjny w mediach</p>	<p>W okresie sprawozdawczym od kwietnia 2012 r. - na zlecenie IZ RPO WO 2007-2013 w <i>TVP Opole</i> emitowany jest cykl informacyjny pt. „Wszystko o funduszach”. Celem cyklu jest zaprezentowanie w przystępny sposób dotychczasowych doświadczeń beneficjentów RPO WO 2007-2013 w realizacji</p>

		projektów oraz zachęcenie potencjalnych beneficjentów do startowania w kolejnych konkursach. Cykl poprzez prezentację dobrych praktyk oraz sprawdzonych sposobów pozyskiwania funduszy unijnych przybliży beneficjentom, potencjalnym beneficjentom oraz opinii publicznej warunki ubiegania się o dofinansowanie i zasady realizacji projektów w ramach w/w programów W okresie sprawozdawczym wyemitowano cztery odcinki zatytułowane: „Zdrowie i uroda”, „Ekologia, ogrody, zielone tereny”, „Biznes zaklęty w drewnie i kamieniu”, „Turystyczne klimaty Opolszczyzny”.
Promocja		
5.	Akcje promocyjne i konkursy <u>Konkurs „Opolska marka”</u>	Organizowany już po raz dziewiąty przez Zarząd Województwa Opolskiego konkurs „Opolska marka” ma na celu wyłonienie najlepszych produktów, usług i najprężniej działających podmiotów gospodarczych oraz eksporterów województwa opolskiego, a także wyróżnienie ich prestiżowym symbolem promocyjnym "Opolskiej Marki". Obok tradycyjnych kategorii: przedsiębiorstwo, produkt, usługa, eksporter – w roku 2012 pojawiła się nowa: produkt promujący region. Warunkiem dodatkowym dla podmiotów zgłaszających się do konkursu był fakt pozyskiwania dotacji na rozwój firmy ze środków RPO WO 2007-2013 (lub innych funduszy). W tegorocznej edycji trzydzieści pięć firm zgłosiło do konkursu 47 produktów i usług. Jedenaście z nich jury nagrodiło statuetkami. Dziewiąta edycja konkursu Opolska marka podsumowana została podczas uroczystości w Państwowej Szkole Muzycznej w Opolu, która miała miejsce 29 marca 2012 r.
6.	Akcje promocyjne i konkursy <u>Konkurs „Opolskie euro III edycja”</u>	W okresie sprawozdawczym rozpoczęła się realizacja zadań związanych z organizacją konkursu Opolskie Euro III edycja. Konkurs ma na celu wyłonienie najlepszych projektów realizowanych w ramach RPO WO 2007-2013 w 4 kategoriach: Regionalny europrojekt, Lokalny europrojekt, Innowacyjny europrojekt, Przedsiębiorczy europrojekt. Dodatkowo kapituła konkursu może zarekomendować przyznanie 3 nagród dla opolskich euroliderów, a mieszkańcy Opolszczyzny w internetowym głosowaniu mogą wybrać laureata głosowania o nagrodę mieszkańców. W okresie sprawozdawczym zrealizowano następujące działania związane z konkursem Opolskie euro III edycja: - Przyjmowanie zgłoszeń: 16 kwietnia 2012 r. - 18 maja 2012 r. (w odpowiedzi na zaproszenie Zarządu Województwa Opolskiego do udziału w konkursie zgłoszono 37 projektów) - Weryfikacja zgłoszeń: 21 maja 2012 r. – 11 czerwca 2012 r. Kolejne etapy konkursu będą realizowane w drugim półroczu 2012 r., a rozstrzygnięcie konkursu nastąpi podczas uroczystej gali w Filharmonii Opolskiej, która będzie miała miejsce 28 września 2012 r.
7.	Akcje promocyjne i konkursy <u>Piknik z Funduszami Europejskimi w ramach Świąta Województwa Opolskiego</u>	W dniu 17 czerwca na rynku w Opolu została zorganizowana całodzienna impreza pod nazwą Piknik z Funduszami Europejskimi”. Przedsięwzięcie było skierowane do wszystkich mieszkańców województwa opolskiego, ze szczególnym uwzględnieniem dzieci, młodzieży, ich rodziców/dziadków/opiekunów, rodzin, beneficjentów i potencjalnych beneficjentów RPO WO 2007-2013, uczestników oraz potencjalnych uczestników i odbiorców projektów, a także mediów. Impreza została zorganizowana

pod hasłem: „Gdy śmieje się dziecko, śmieje się cały świat”, nawiązującym do motywu przewodniego przedsięwzięcia: rozpropagowania idei funduszy europejskich wśród ogółu społeczeństwa, w tym dzieci i młodzieży. Celem podjętego działania było ukazanie dynamicznego rozwoju Opolszczyzny, dokonującego się dzięki wsparciu Unii Europejskiej ze środków FE, w szczególności RPO WO 2007-2013 i PO KL oraz zdobycie przez uczestników dodatkowej wiedzy na temat Unii Europejskiej i FE, przekazanej w lekkiej formie, z uwzględnieniem zabaw angażujących całe rodziny i pokolenia. Organizacja imprezy skupiała się z jednej strony wokół wydarzeń na scenie, gdzie miały miejsce występy artystyczne gwiazd, które przyciągnęły liczną rzeszę widzów. Z drugiej natomiast strony równie dużą rolę w angażowaniu publiczności do udziału w imprezie odgrywały wydarzenia wokół sceny, które były rozplanowane w ramach trzech stref: strefy edukacji, rekreacji i degustacji. W realizację wydarzeń w ramach poszczególnych stref zostali zaangażowani beneficjenci m.in. RPO WO 2007-2013, którzy poprzez prezentację swoich projektów rozpowszechniali informacje o korzyściach wynikających z pozyskania wsparcia z funduszy europejskich. W ramach strefy edukacji zaaranżowane zostały atrakcje o charakterze edukacyjnym związane m.in. z RPO WO 2007-2013, takie jak: konkursy, stoiska edukacyjne, wyświetlanie filmów dotyczących FE, pokazy. W ramach tej sfery realizowane przez siebie projekty zaprezentowało siedmiu beneficjentów RPO WO 2007-2013. W sferze rekreacji atrakcje dla najmłodszych zostały zaprezentowane m.in. przez dwóch beneficjentów RPO WO 2007-2013. W sferze degustacji możliwości i korzyści wsparcia w ramach RPO WO 2007-2013 prezentowało czterech beneficjentów, którzy skorzystali z tej formy dofinansowania w prowadzonej przez siebie działalności gastronomicznej.

Impreza była szeroko rozpropagowana m.in. poprzez wydrukowanie 1000 szt. ulotek oraz poprzez oplakatowanie miasta 200 szt. plakatów informujących o wydarzeniu. Dodatkowo wydrukowano 1500 szt. zaproszeń skierowanych do ogółu społeczeństwa oraz 500 szt. zaproszeń imiennych skierowanych do przedstawicieli jednostek samorządu terytorialnego, instytucji, organizacji oraz partnerów społecznych i gospodarczych. Piknik był reklamowany także na stronie internetowej www.rpo.opolskie.pl za pomocą specjalnej warstwy wyświetlanej po otwarciu strony. Informacje o imprezie były przekazywane także poprzez wysyłany do beneficjentów newsletter. Na portalu społecznościowym Facebook uruchomiono specjalny profil poświęcony wydarzeniu, gdzie na bieżąco były zamieszczane informacje o akcjach organizowanych w związku z imprezą. O rozpowszechnienie informacji na temat Pikniku oraz na temat korzyści wynikających z funduszy europejskich w środkach masowego przekazu zadbały media, które objęły imprezę patronatem medialnym. Były to następujące gazety, radia oraz stacje telewizyjne: NTO, nto.pl, Gazeta Wyborcza, TVP Opole, Radio Plus, Radio Opole. Do mediów zostały wysłane 4 notatki prasowe dotyczące możliwości pozyskania wsparcia z funduszy europejskich, w tym z RPO WO 2007-2013 oraz informujące o Pikniku. W artykułach prasowych prezentowano beneficjentów funduszy, w tym RPO WO 2007-2013, którzy prezentowali realizowane przez siebie projekty

		<p>podczas Pikniku. Dodatkowo w TVP Opole został wyemitowany 15-minutowy reportaż z imprezy oraz news w serwisie informacyjnym. Działania informacyjne i promocyjne podjęte z zastosowaniem tak różnorodnych narzędzi i środków przekazu pozwoliły na dotarcie z podaną w przystępnej formie informacją o możliwościach, jakie dla rozwoju regionu stwarzają fundusze europejskie, do szerokiego grona odbiorców oraz przyczyniły się do spopularyzowania tematyki funduszowej wśród mieszkańców województwa opolskiego.</p>
8.	<p>Współorganizacja i udział w imprezach, targach i konferencjach</p>	<p>W okresie sprawozdawczym IZ RPO WO 2007-2013 brała udział w imprezach, targach i konferencjach organizowanych przez partnerów społeczno-gospodarczych oraz media. Podczas Pikniku z Funduszami Europejskimi, który miał miejsce 17 czerwca 2012 na rynku w Opolu mieszkańcy województwa mieli możliwość skorzystania z konsultacji i uzyskać poradę dotyczącą możliwości skorzystania z funduszy europejskich, w tym RPO WO 2007-2013, na stoisku informacyjnym Głównego Punktu Informacyjnego.</p> <p>W okresie sprawozdawczym IZ RPO WO 2007-2013 była wraz z Politechniką Opolską współorganizatorem konferencji naukowej pod nazwą „Wymiary polityki rozwoju – ekonomiczne, społeczne i demograficzne”. Przedmiotowa konferencja stanowi kontynuację dotychczasowych przedsięwzięć podejmowanych przez Politechnikę Opolską od 2007 r., a poświęconym zagadnieniom szczególnie istotnym z punktu widzenia rozwoju regionu. Tegoroczna konferencja koncentrowała się wokół dyskusji na temat rozwoju regionalnego pod kątem zintegrowanego wymiaru polityki spójności oraz efektywności w polityce rozwoju regionu, a także tematyki społecznej i demograficznej. Szczególną uwagę poświęcono prezentacji dobrych praktyk w zakresie wdrażania polityki spójności, zwłaszcza w aspekcie komplementarności projektów współfinansowanych ze środków publicznych.</p> <p>Pozostałe wydarzenia i imprezy, podczas których miała miejsce promocja RPO WO 2007-2013 zostały opisane w pkt. IV. niniejszego sprawozdania „Dodatkowe działania informacyjne, promocyjne i edukacyjne”.</p>
9.	<p><u>Konkurs dotacji dla NGO</u></p>	<p>W okresie od maja do czerwca IZ RPO WO 2007-2013 zorganizowała następujące 4 konkursy dotacji dla organizacji pozarządowych na realizację działań informacyjnych i promocyjnych Programu.</p> <p>1. „Organizacja działań promujących fundusze europejskie podczas Pikniku z Funduszami Europejskimi”</p> <p>W ramach tego konkursu wyłonione zostały 2 organizacje: Stowarzyszenie Aktywnej Pomocy Rodzinie „ALTERNATYWA” S.A.P.R.A realizująca działanie pn. „Wyprawa po skarb funduszy europejskich”, FRDL Opolskie Centrum Demokracji Lokalnej w Opolu realizująca działanie „Tropicieli Funduszy Europejskich w województwie opolskim”;</p> <p>2 „Przeprowadzenie konkursu wiedzy o funduszach europejskich podczas Pikniku z Funduszami Europejskimi”,</p> <p>W ramach tego konkursu wyłoniona została organizacja FRDL Opolskie Centrum Demokracji Lokalnej w Opolu jako wykonawca działania „EuroOmnibus – konkurs wiedzy</p>

		<p>o funduszach europejskich”;</p> <p>3 „Przeprowadzenie konkursu na funduszkową maskotkę promującą RPO WO 2007-2013 i PO KL”,</p> <p>W ramach tego konkursu wyłoniona została organizacja IDEA Stowarzyszenie Inicjatyw Społecznych jako wykonawca działania pn. „Opolski Puchatek”;</p> <p>4 „Działania popularyzujące wiedzę o RPO WO 2007-2013 wśród dzieci i młodzieży”.</p> <p>W ramach tego konkursu wyłonione zostały 2 organizacje:</p> <p>Fundacja Rozwoju Śląska realizująca działanie pn. „Nakręć się na fundusze” oraz Stowarzyszenie Aktywnej Pomocy Rodzinie „ALTERNATYWA” S.A.P.R.A. realizujące działanie „TWOJE DZIŚ – TWOJE JUTRO; EUROPEJSKI SEN. Jak spełnić własne marzenia przy wykorzystaniu RPO WO”.</p> <p>W okresie sprawozdawczym zostały zrealizowane działania w ramach pierwszych dwóch konkursów, działania związane z pozostałymi dwoma konkursami będą zrealizowane w drugim półroczu 2012 r.</p>
10.	<p>Współpraca z mediami – <u>Bieżąca publikacja ogłoszeń i artykułów</u></p>	<p>W okresie sprawozdawczym IZ RPO WO 2007-2013 oraz IP II RPO WO 2007-2013 publikowała ogłoszenia o naborach wniosków w prasie regionalnej. Ponadto IZ RPO WO 2007-2013 współpracowała z mediami regionalnymi („Gazeta Wyborcza Opole”) oraz krajowymi („Export&Import”, „Euro 25”, „Magazyn Targowy”) w opracowaniu materiałów informacyjnych.</p>
11.	<p>Publikacje promocyjne – <u>„Opolskie świętuje Polską Prezydencję w Radzie Unii Europejskiej”</u></p>	<p>W okresie sprawozdawczym, w czerwcu 2012 r. IZ RPO WO 2007-2013 wydała publikację pt. „Opolskie Świętuje Polską Prezydencję w Radzie Unii Europejskiej”. Publikacja jest poświęcona działaniom informacyjno-promocyjnym, związanym z prezydencją Polski w radzie Unii Europejskiej, podejmowanych przez Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego w roku 2011.</p> <p>Publikacja skierowana jest do ogółu społeczeństwa, partnerów społecznych i gospodarczych, do których została rozesłana pocztą, a także do beneficjentów i potencjalnych beneficjentów Programu, którzy mogą ją otrzymać podczas konsultacji w LPI i GPI oraz podczas organizowanych przez nich szkoleń, imprez, konferencji.</p> <p>Publikacja dostępna jest na stronie www.rpo.opolskie.pl w zakładce <i>Informacja i promocja</i>.</p>
12.	<p>Materiały promocyjne <u>Materiały szkoleniowe i konferencyjne</u></p>	<p>W związku ze współorganizacją wraz z Politechniką Opolską konferencji naukowej pod nazwą „Wymiary polityki rozwoju – ekonomiczne, społeczne i demograficzne” IZ RPO WO 2007-2013 wydała materiały konferencyjne w postaci segregatorów. Segregatory te zostały przekazane wraz z pakietem materiałów informacyjnych i promocyjnych uczestnikom konferencji i zaproszonym gościom.</p>
Edukacja		
13.	<p>Szkolenia dla pracowników instytucji wdrażających Fundusze Europejskie</p>	<p>W okresie sprawozdawczym IZ RPO WO 2007-2013 realizowała szkolenia specjalistyczne przeznaczone dla pracowników IZ RPO WO 2007-2013 zaangażowanych we wdrażanie RPO WO 2007-2013.</p> <p>Pracownicy uczestniczyli w licznych szkoleniach, których celem było poszerzenie wiedzy na tematy związane z realizacją zadań</p>

		<p>różnych działów wdrażających RPO WO 2007 – 2013 (m.in. w zakresie: obsługi informatycznej Programu, udzielania zamówień publicznych (do i powyżej 14 000 Euro).</p> <p>Pracownicy IP II RPO WO 2007-2013 uczestniczyli w licznych szkoleniach, których celem było poszerzenie wiedzy na tematy związane z realizacją zadań różnych działów wdrażających RPO WO 2007 – 2013 (m.in. w zakresie: Zasad sporządzania i weryfikacji poświadczenia i deklaracji wydatków oraz wniosku o płatność, udzielania zamówień publicznych (do i powyżej 14 000 Euro, rozliczania projektów inwestycyjnych w ramach RPO).</p>
Internet		
14.	Strona internetowa IZ RPO WO 2007-2013	<p>W okresie sprawozdawczym IZ RPO WO 2007-2013 prowadziła stronę internetową www.rpo.opolskie.pl. Na stronie na bieżąco zamieszczane i aktualizowane były wszystkie dokumenty w zakresie wdrażania Programu oraz informacje przydatne beneficjentom przy przygotowaniu wniosku w ramach RPO WO 2007-2013, zgodnie z Wytycznymi Ministerstwa Rozwoju Regionalnego w zakresie informacji i promocji. Strona była systematycznie modyfikowana i dostosowywana do potrzeb beneficjentów i potencjalnych beneficjentów.</p>
15.	Strona internetowa IP II stopnia RPO WO 2007-2013	<p>W okresie sprawozdawczym pracownicy IP II RPO WO 2007-2013 aktualizowali stronę internetową w obszarze informacji i dokumentów programowych związanych z RPO WO na lata 2007-2013. W ramach nowo stworzonej strony wdrożono wiele innowacyjnych rozwiązań, dających możliwość bezpośredniego przekierowania użytkownika do dokumentów, które pozwolą uzyskać kompleksową informację na temat wybranego obszaru zainteresowania.</p>
16.	Newsletter RPO WO 2007-2013	<p>W okresie sprawozdawczym IZ RPO WO 2007-2013 prowadziła System Informacji Elektronicznej o Funduszach Europejskich obejmujący dystrybucję informacji o RPO WO 2007-2013 w postaci newsletterów i newsletterów specjalnych. IZ RPO WO 2007-2013 wysyłała do subskrybentów newsletter dotyczący Programu, funkcjonujący jako samodzielna publikacja dotycząca RPO WO 2007-2013 (subskrypcja na stronie Programu). Ponadto IZ RPO WO 2007-2013 po każdej istotnej informacji/decyzji Zarządu Województwa Opolskiego, związanej z realizacją Programu, wysyłała do subskrybentów newsletter specjalny, niezwłocznie po uzyskaniu informacji/otrzymaniu decyzji.</p> <p>IP II RPO WO 2007-2013 wysyłała newslettery w przypadku pojawienia się ogłoszenia o naborze wniosków lub też w związku ze zmianą zapisów pierwotnego ogłoszenia (jak to miało miejsce w przypadku poddziałania 1.4.1).</p>
17.	Informator Europejski	<p>W okresie sprawozdawczym w ramach Systemu Informacji Elektronicznej o Funduszach Europejskich IZ RPO WO 2007 – 2013 publikowała Informator Europejski (tygodnik w wersji elektronicznej) zawierający informacje o aktualnościach oraz bieżących naborach m.in. w ramach RPO WO 2007 – 2013, najważniejszych wydarzeniach w realizacji programu oraz odpowiedzi na najczęściej zadawane pytania. Informator rozsyłany był według listy subskrybentów newslettera RPO WO 2007-2013.</p>
Ewaluacja		

18.	Badania ewaluacyjne	<p>W okresie sprawozdawczym były również wdrażane i monitorowane rekomendacje badań ewaluacyjnych, zrealizowanych przez IZ RPO WO 2007-2013:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Ocena działań informacyjnych i promocyjnych realizowanych w ramach Funduszy Strukturalnych na lata 2007-2013 w województwie opolskim,</i> • <i>Ocena zdolności i potrzeb pozyskiwania środków pomocowych UE przez jednostki samorządu terytorialnego Województwa Opolskiego (w kontekście RPO WO 2007 – 2013,</i> • <i>Ocena wdrożenia polityk horyzontalnych w ramach RPO WO 2007 – 2013.</i>
Wymiana doświadczeń		
19.	Zespół ds. opracowania i realizacji Zintegrowanego Planu Komunikacji Funduszy Strukturalnych w Województwie Opolskim w latach 2007-2015.	<p>W okresie sprawozdawczym nie zaistniała potrzeba zorganizowania spotkania Zespołu ds. opracowania i realizacji Zintegrowanego Planu Komunikacji Funduszy Strukturalnych w Województwie Opolskim w latach 2007-2015. IZ RPO WO 2007-2013 prowadziła bieżącą wymianę informacji przy realizacji poszczególnych przedsięwzięć w ramach rocznego planu działań. Podczas kontaktów roboczych z członkami zespołu omawiano szczegółowe zagadnienia związane z realizacją zadań w 2012 r.</p>
20.	Grupa Sterująca ds. informacji i promocji	<p>W okresie sprawozdawczym pracownicy IZ RPO WO 2007-2013 brali udział w spotkaniach oraz uczestniczyli w pracach Grupy Sterującej ds. informacji i promocji.</p>
21.	Spotkania członków Sieci Punktów Informacyjnych o Funduszach Europejskich w województwie opolskim	<p>W okresie sprawozdawczym IZ RPO WO 2007-2013, która pełni rolę koordynatora Sieci Punktów Informacyjnych o Funduszach Europejskich w województwie opolskim organizowała spotkania (8.03, 21.06) dla konsultantów Sieci oraz pracowników odpowiedzialnych za rozliczenie Sieci dot. bieżącego funkcjonowania Sieci oraz wprowadzenia usprawnień w działalności sieci. Ponadto prowadzona była bieżąca wymiana korespondencji oraz monitoring.</p>

2. Postęp rzeczowy działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych

Obszar	Wskaźnik	Rok	2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015		
		Półrocze	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	
Konferencje i wydarzenia promocyjne	Liczba konferencji	Realizacja									8	10	10								
		Wartość docelowa										2/8		1/9							
		Wartość bazowa										0									
Konferencje i wydarzenia promocyjne	Liczba uczestników konferencji	Realizacja									1485	1915	1915								
		Wartość docelowa										240/600		150/1900							
		Wartość bazowa										0									
Konferencje i wydarzenia promocyjne	Liczba innych przedsięwzięć promocyjnych	Realizacja									20	29	36								
		Wartość docelowa										7/10		6/35							
		Wartość bazowa										0									
Spotkania informacyjne	Liczba zrealizowanych spotkań informacyjnych	Realizacja									155	175	256								
		Wartość docelowa										40/200		20/200							
		Wartość bazowa										0									
Spotkania informacyjne	Liczba uczestników spotkań informacyjnych	Realizacja									4316	4629	5088								
		Wartość docelowa										700/6500		300/4900							
		Wartość bazowa										0									

Szkozenia specjalistyczne	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	
	Liczba szkoleń dla pracowników instytucji wdrażających FE	Realizacja								302	353	371							
		Wartość docelowa								50/280		30/360							
		Wartość bazowa	0																
Szkozenia specjalistyczne	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	
	Liczba uczestników szkoleń	Realizacja								1763	1972	2001							
		Wartość docelowa								400/2800		150/2100							
		Wartość bazowa	0																
Szkozenia specjalistyczne	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	
	Liczba szkoleń dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów FE	Realizacja								209	245	245							
		Wartość docelowa								40/250		40/290							
		Wartość bazowa	0																
Szkozenia specjalistyczne	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	
	Liczba uczestników szkoleń w zakresie pozyskiwania środków unijnych	Realizacja								4030	4608	4608							
		Wartość docelowa								500/7000		700/5500							
		Wartość bazowa	0																
Materiały informacyjne	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	
	Liczba wydanych egzemplarzy biuletynu	Realizacja								21	29	29							
		Wartość docelowa								6000/40000		8000/33 000							

		Wartość bazowa	0																	
Materiały informacyjne	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)			
	<i>Liczba numerów biuletynu</i>	Realizacja									13	17	17							
		Wartość docelowa							4/28			4/20								
		Wartość bazowa	0																	
Materiały informacyjne	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)			
	<i>Liczba wydanych egzemplarzy ulotek</i>	Realizacja									47	53	54							
		Wartość docelowa							10 000/ 80 000			0/67 000								
		Wartość bazowa	0																	
Materiały informacyjne	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)			
	<i>Liczba tytułów/rodzajów ulotek</i>	Realizacja									28	34	35							
		Wartość docelowa							8/30			0/40								
		Wartość bazowa	0																	
Materiały informacyjne	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)			
	<i>Liczba wydanych egzemplarzy innych materiałów informacyjnych</i>	Realizacja									81	108	109							
		Wartość docelowa							32 000/ 10 000			6 000/ 93 000								
		Wartość bazowa	0																	

Materiały informacyjne	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	
	Liczba tytułów/rodzajów innych materiałów informacyjnych	Realizacja								9	19	21							
		Wartość docelowa									8/8	4/12							
		Wartość bazowa	0																
Punkty informacyjne	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	
	Liczba punktów informacyjnych	Realizacja								12	12	12							
		Wartość docelowa									12/12	12/12							
		Wartość bazowa	0																
Punkty informacyjne	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	
	Liczba osób, które odwiedziły punkty informacyjne	Realizacja								9946	11 995	12 500							
		Wartość docelowa									2000/3000	2 000/ 14 000							
		Wartość bazowa	0																
Punkty informacyjne	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	
	Liczba odpowiedzi udzielonych drogą telefoniczną	Realizacja								20 653	23 813	26 211							
		Wartość docelowa									4500/ 10 000	4 500/ 30 000							
		Wartość bazowa	0																

Punkty informacyjne	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)
	Liczba odpowiedzi udzielonych drogą e-mailową	Realizacja								3622	4145	4522						
		Wartość docelowa								1500/5000		1 500/6 000						
		Wartość bazowa	0															
Strony internetowe i mailing	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)
	Liczba wejść na stronę internetową	Realizacja								710	807	981						
		Wartość docelowa								150 000/	180 000	150 000/1 000 000						
		Wartość bazowa	0															
Strony internetowe i mailing	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)
	Liczba subskrybentów newslettera	Realizacja								951	961	1110						
		Wartość docelowa								850/300		950/950						
		Wartość bazowa	0															
Strony internetowe i mailing	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)
	Liczba wysłanych newsletterów	Realizacja								296	337	392						
		Wartość docelowa								70/300		60/400						
		Wartość bazowa	0															

Współpraca z mediami	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	
	<i>Liczba publikacji w mediach</i>	Realizacja								208	272	286							
		Wartość docelowa								70/220		15/240							
		Wartość bazowa	0																
Współpraca z mediami	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	
	<i>Liczba opublikowanych w ramach kampanii ogłoszeń, magazynów/ audycji</i>	Realizacja								643	1085	1107							
		Wartość docelowa								40/500		30/700							
		Wartość bazowa	0																
Materiały promocyjne	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	
	<i>Ilość / liczba przygotowanych materiałów promocyjnych – gadżetów</i>	Realizacja								33	38	38							
		Wartość docelowa								581	021	021							
		Wartość bazowa								8 000/15 000		500/35 000							
Wartość bazowa	0																		
Materiały promocyjne	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	
	<i>Ilość przygotowanych materiałów biurowych i szkoleniowo-konferencyjnych</i>	Realizacja								65	73	73							
		Wartość docelowa								531	721	871							
		Wartość bazowa								12 000/85 000		200/66 000							
Wartość bazowa	0																		

Komentarz

- 1) Ze względu na długi czas trwania procedury zamówień publicznych w zakresie opracowania i wydania **biuletynów RPO WO 2007-2013**, która zakończyła się w maju 2012 r., termin realizacji działania w zakresie wydania 2 numerów biuletynów RPO WO 2007-2013 uległ przesunięciu na III kwartał 2012 r.
- 2) Ze względu na konieczność zsynchronizowania części działań w ramach **konkursu dla NGO** z działaniami podczas Pikniku z Funduszami Europejskimi, który miał miejsce 17 czerwca 2012 r., realizację zadania rozpoczęto z miesięcznym opóźnieniem tj. w maju 2012 r.
- 3) Ze względu na organizację dużej imprezy z zaangażowaniem regionalnych mediów, beneficjentów RPO WO 2007-2013 oraz ogółu mieszkańców regionu pn. Piknik z Funduszami Europejskimi w dn. 17 czerwca 2012 r. IZ RPO WO 2007-2013 zdecydowała o rezygnacji z realizacji działania pn. „**Duża kampania promocyjna RPO WO 2007-2013 o szerokim zasięgu**”.
- 4) W związku z faktem, iż w wyniku rozstrzygnięcia przetargu nieograniczonego wydanie 4 publikacji będzie realizowane przez jednego wykonawcę, IZ RPO WO 2007-2013 zdecydowała o wydaniu w pierwszej kolejności publikacji nt. komplementarności, oraz o przesunięciu wydania albumu pt. „**RPO WO 2007-2013 w czterech porach roku**” na 2 połowę 2012 r.
- 5) W związku ze współorganizacją wraz z Politechniką Opolską konferencji naukowej pod nazwą „Wymiary polityki rozwoju – ekonomiczne, społeczne i demograficzne” i zapotrzebowaniem na segregatory dla jej uczestników IZ RPO WO 2007-2013 zdecydowała o częściowej realizacji działania „**Materiały szkoleniowe i konferencyjne**” w czerwcu 2012 r.
- 6) Ze względu na planowaną na wrzesień 2012 r. organizację konferencji podsumowującej wdrażanie RPO WO 2007-2013 i związanym z tą imprezą zapotrzebowaniem na gadżety promocyjne IZ RPO WO 2007-2013 zdecydowała o przesunięciu realizacji działania „**Gadżety promocyjne**” na 2. połowę 2012 r.
- 7) W związku z realizacją w pierwszym półroczu spotkań informacyjnych i warsztatowych dla beneficjentów RPO WO 2007-2013, które zaspokajały zapotrzebowanie na informację w zakresie Programu, IZ RPO WO 2007-2013 przesunęła termin realizacji działania „**Szkolenia specjalistyczne dla beneficjentów**” na 2. połowę 2012 r.
- 8) W związku z opóźnieniem projektu UMWO pt.: „Opolskie w Internecie”, którego mapa jest częścią, spowodowanym przyczynami organizacyjnymi i technicznymi, uruchomienie **mapy interaktywnej RPO WO 2007-2013** planowane jest na 2. połowę 2012 r.
- 9) Ze względu na konieczność reagowania na bieżące problemy wynikające ze współpracy w ramach Sieci Punktów Informacyjnych o Funduszach Europejskich spotkania jej członków zostały przesunięte z lutego na marzec 2012 r. Spotkanie czerwcowe odbyło się planowo.

3. Informacja nt. udostępnienia listy beneficjentów

IZ RPO WO 2007-2013 opublikowała listy beneficjentów Programu, zawierające nazwy beneficjentów, tytuły operacji oraz wielkość wkładu publicznego w części odpowiadającej KE w Internecie pod adresem: www.rpo.opolskie.pl i www.ocrq.opolskie.pl. W okresie sprawozdawczym lista beneficjentów była aktualizowana 12 razy.

4. Informacja nt. współpracy IZ PO/RPO z podmiotami wymienionymi w Art. 5 ust. 3 Rozp. 1828/2006.

Prowadząc działania informacyjne, promocyjne oraz szkoleniowe w okresie sprawozdawczym Instytucja Zarządzająca lub instytucja wykonująca zadania w jej imieniu współpracowała z następującymi podmiotami określonymi w Art. 5 ust. 3 Rozporządzenia Komisji (WE) nr 1828/2006:

- | | |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Władze krajowe, regionalne lub lokalne oraz agencje rozwoju | <input checked="" type="checkbox"/> Stowarzyszenia handlowe i zawodowe |
| <input checked="" type="checkbox"/> Partnerzy społeczni i gospodarczy | <input checked="" type="checkbox"/> Organizacje pozarządowe |
| <input checked="" type="checkbox"/> Organizacje przedsiębiorców | <input checked="" type="checkbox"/> Centra informacji europejskiej |
| <input checked="" type="checkbox"/> Przedstawicielstwo KE w Polsce | <input checked="" type="checkbox"/> Instytucje oświatowe |

5. Informacje nt. analizy i oceny prowadzonych działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych

5.1. Czy w okresie sprawozdawczym były prowadzone badania ewaluacyjne dotyczące skuteczności i efektywności realizowanych działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych?

- Tak Nie

5.2. W wyniku przeprowadzonej oceny działań lub analizy informacji zwrotnych Instytucja Zarządzająca podjęła następujące działania usprawniające:

Zgodnie z przyjętą tabelą wdrażania rekomendacji badania ewaluacyjnego pn. „Ocena zdolności i określenie potrzeb pozyskiwania środków pomocowych UE przez jednostki samorządu terytorialnego Województwa Opolskiego (w kontekście RPO WO 2007-2013)” w okresie sprawozdawczym na bieżąco wprowadzane były następujące usprawnienia:

1. W ramach stałego i systematycznego pogłębiania specjalistycznej wiedzy i umiejętności jej wykorzystania przez beneficjentów IZ RPO WO 2007-2013 organizuje dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów programu szkolenia warsztatowe dot. wniosków o płatność oraz kontroli w ramach RPO WO 2007-2013, których program uwzględnia elementy ćwiczeń i warsztatów.
2. W trakcie realizacji cyklu informacyjnego RPO WO 2007-2013 pt. „Wszystko o funduszach” w 1 połowie 2012r. w TVP Opole, a także w publikacjach materiałów w prasie położono nacisk na uproszczenie języka komunikowania, unikanie terminologii technicznej.
3. Czytelność przekazu, komunikatywność oraz atrakcyjność opisywanych treści były także jednym z kryteriów oceny przy wyłonieniu wykonawcy biuletynów informacyjnych RPO WO 2007-2013 pt. „Opolskie w Unii”. Dzięki temu informacje zawarte w biuletynach opisane będą w sposób zrozumiały i czytelny dla szerokiego grona odbiorców.

Uwzględniając przyjętą tabelę wdrażania rekomendacji badania ewaluacyjnego pn. *Ocena wdrożenia polityk horyzontalnych w ramach RPO WO 2007-2013*, w okresie sprawozdawczym na bieżąco wprowadzane były następujące usprawnienia:

1. W zakresie promocji polityk horyzontalnych w ramach działań informacyjnych i promocyjnych, realizowanych przez IZ RPO WO 2007-2013, uwzględniono aspekt polityk horyzontalnych w realizacji w/w działań tj. uwzględniono w/w polityki w działaniach medialnych m.in. w cyklu informacyjnym emitowanym w TVP Opole w odcinku pt. „Zdrowie i uroda”, gdzie zaprezentowano m.in. przedsiębiorcze kobiety, które uzyskały dofinansowanie na rozwój firm z branży ochrony zdrowia oraz medycyny estetycznej. Ponadto kolejny odcinek cyklu pt. „Ekologia, ogrody, zielone tereny” poświęcony został projektom promującym postawy proekologiczne i wcielającym w życie zasady ochrony środowiska.

Uwzględniając przyjętą tabelę wdrażania rekomendacji badania ewaluacyjnego pn. *Ocena działań informacyjnych i promocyjnych realizowanych w ramach Funduszy Strukturalnych na lata 2007-2013 w województwie opolskim* w okresie sprawozdawczym na bieżąco wprowadzane były następujące usprawnienia:

1. Podczas warsztatów dla beneficjentów programu szczególnie nacisk położono na aspekt praktyczny rozliczania i kontroli projektów na bazie studiów przypadku,
2. W okresie sprawozdawczym podjęto szereg działań mających na celu wymianę doświadczeń pomiędzy partnerami społecznymi i gospodarczymi a IZ RPO WO 2007-2013. Celowi temu służyły konferencje, konkursy oraz inne wydarzenia promocyjne, opisane powyżej, organizowane i współorganizowane przez IZ RPO WO 2007-2013,

5.3. Czy w wyniku przeprowadzonej oceny działań, analizy informacji zwrotnych lub z innych powodów Instytucja Zarządzająca planuje dokonać modyfikacji Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych lub Planu komunikacji programu operacyjnego?

Tak

Nie

Nie dotyczy

5.4. Zakres planowanych modyfikacji rocznego planu działań lub Planu komunikacji obejmuje (np. grupy docelowe, do których należy wzmocnić przekaz; rezygnacja z istniejącego lub wybór nowego narzędzia/kanalu komunikacji):

Aktualizacja Rocznego Planu działań na rok 2012:

Wprowadzenie zmian w *Rocznym planie działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2012 w ramach RPO WO 2007-2013* wynikać będzie głównie z bieżącej analizy postępów w działaniach informacyjno – promocyjnych, analizy informacji zwrotnej od beneficjentów i potencjalnych beneficjentów programu oraz czasu trwania procedur formalno-prawnych po stronie podmiotów realizujących działania informacyjne i promocyjne RPO WO 2007-2013.

Zgodnie z bieżącą analizą zaplanowano głównie:

- zmodyfikowanie harmonogramu realizacji działań informacyjnych i promocyjnych (dostosowanie terminów realizacji poszczególnych działań do innych realizowanych przedsięwzięć),
- rezygnację z działania promocyjnego tj. kampanii o szerokim zasięgu i zastąpienia go innym pn. Piknik z funduszami europejskimi.

Aktualizacja ZPK 2007-2015:

23 listopada 2011 r. miało miejsce posiedzenie Zespołu ds. opracowania i realizacji **Zintegrowanego Planu Komunikacji Funduszy Strukturalnych w Województwie Opolskim w latach 2007-2015**, który przyjął

projekt aktualizacji ZPK 2007-2015. 28 listopada br. – zgodnie z procedurą opisaną w *Wytycznych Ministra Rozwoju Regionalnego w zakresie informacji i promocji z dnia 10 czerwca 2010 r.* – projekt aktualizacji ZPK 2007-2015 został przesłany do akceptacji IK NSRO. IK NSRO pismem nr DIP-II-81410-17-KKL/11 z dnia 16 grudnia 2011 r. potwierdziła zgodność ZPK 2007-2015 ze *Strategią Komunikacji Funduszy Strukturalnych w Polsce w ramach Narodowej Strategii Spójności na lata 2007-2013* oraz *Wytycznymi Ministra Rozwoju Regionalnego w zakresie informacji i promocji z dnia 10 czerwca 2010 r.* i zatwierdziła zaktualizowany ZPK 2007-2015 do realizacji. Zaktualizowany ZPK 2007-2015 został następnie przyjęty przez Zarząd Województwa Opolskiego uchwałą nr 1823/2012 z dn. 13 lutego 2012 r. Kolejnym etapem było przyjęcie dokumentu przez Komitet Monitorujący RPO WO 2007-2013 uchwałą nr 4/2012 z dnia 7 marca 2012 r. Zaktualizowany dokument przedstawiono do wiadomości członkom Podkomitetu Monitorującego PO KL podczas XI posiedzenia w dn. 23 maja 2012 r., co zakończyło procedurę aktualizacji ZPK 2007-2015.

5.5. Planowane modyfikacje wynikają z następujących przyczyn:

Aktualizacja Rocznego Planu działań na rok 2012:

1. Analiza informacji zwrotnych od beneficjentów i potencjalnych beneficjentów RPO WO 2007-2013.
2. Aktualizacja bieżących potrzeb informacyjnych IZ RPO WO 2007-2013, wynikających bezpośrednio z etapu i poziomu realizacji programu.
3. Analiza bieżącego stanu realizacji działań informacyjnych i promocyjnych w ramach RPO WO 2007-2013 i identyfikacja elementów stwarzających trudności i opóźnienia w realizacji ww. działań np.: procedury związane z udzielaniem zamówień publicznych.

Aktualizacja ZPK 2007-2015:

1. Wytyczne Ministra Rozwoju Regionalnego w zakresie informacji i promocji z dnia 10 czerwca 2010 r. nakładają na ZWO obowiązek okresowej weryfikacji i aktualizacji w/w dokumentu. Stosowna weryfikacja dokumentu miała miejsce w listopadzie 2011 roku. Po dokonaniu przeglądu ZPK 2007-2015 pod kątem zgodności z obowiązującymi przepisami prawa, a także ze stanem wdrażania programów operacyjnych w województwie opolskim powyższy dokument został zaktualizowany w czterech głównych obszarach:

1. Zmiany wynikające z aktualizacji *Strategii Komunikacji Funduszy Europejskich z 16 stycznia 2012 r.*
2. Zmiany wynikające z nowelizacji *Wytycznych MRR w zakresie informacji i promocji z 10 czerwca 2010 r.*
3. Zmiany wynikające z zawarcia *Porozumienia pomiędzy MRR a województwem opolskim w sprawie funkcjonowania na terenie województwa systemu informacji o funduszach europejskich z 5 lipca 2010 r.*
4. Aktualizacja danych związana ze stanem wdrażania programów operacyjnych w województwie opolskim.

5.6. Czy w trakcie prowadzenia działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych Instytucja Zarządzająca zidentyfikowała istotne zagrożenia dla realizacji Rocznego planu działań lub Planu komunikacji?

Tak

Nie

5.7. Zidentyfikowane istotne zagrożenia dotyczą:

Szczegółowa analiza systemu realizacji działań informacyjnych i promocyjnych w ramach RPO WO 2007-2013 w okresie sprawozdawczym pozwoliła na zidentyfikowanie elementów stwarzających trudności i opóźnienia w realizacji ww. działań. Istotne zagrożenie stanowi niewystarczające dostosowanie procedur udzielania zamówień publicznych do specyfiki działań informacyjnych i promocyjnych.

6. Informacje dodatkowe

I. Informacja nt. aktualizacji Roczno planu działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2012 w ramach RPO WO 2007-2013.

W listopadzie 2011 r. IZ RPO WO 2007-2013 przyjęła Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2012 w ramach RPO WO 2007-2013 (Roczny plan działań). 26 marca 2012 r. IZ zaktualizowała w/w dokument uchwałą nr 2033/2012, przyjmując 2. wersję Roczno planu działań. Kolejna aktualizacja dokumentu planowana jest na sierpień 2012 r.

II. Cele i uwarunkowania realizacji działań informacyjno-promocyjnych RPO WO 2007-2013 w 2012 r.

Zgodnie z koncepcją polityki komunikacyjnej w okresie sprawozdawczym działania informacyjne i promocyjne dostosowane zostały do zaawansowanego poziomu wdrażania RPO WO 2007-2013. Dodatkowo, w związku z sytuacją gospodarczą, realizacja działań prowadzona była w sposób na tyle elastyczny, aby uwzględnić wymagania bieżącej sytuacji. Na tym etapie nadal ważne było budowanie i utrwalenie zdobytego zaufania ogółu społeczności regionalnej i lokalnej dla instytucji wdrażających ww. Program, jednak punkt ciężkości prowadzenia działań informacyjnych i promocyjnych przesunął się w kierunku dostarczenia informacji bardziej szczegółowej, działalności szkoleniowo-warsztatowej, a także ciągłego podnoszenia kwalifikacji i wiedzy pracowników instytucji wdrażających, która ma szczególnie istotne znaczenie wobec dużej ilości nowych regulacji prawnych oraz wątpliwości interpretacyjnych we wdrażaniu funduszy strukturalnych w ramach perspektywy 2007-2013.

Prowadzone w okresie sprawozdawczym działania informacyjne, promocyjne i szkoleniowe realizowane były przy wykorzystaniu narzędzi określonych w Zintegrowanym Planie Komunikacji Funduszy Strukturalnych w Województwie Opolskim w latach 2007-2015 (ZPK 2007-2015) przy dostosowaniu odpowiedniego elementu przekazu do odpowiednich grup docelowych.

III. Współpraca, koordynacja i zapewnienie komplementarności działań informacyjnych i promocyjnych RPO WO 2007-2013.

W okresie sprawozdawczym IZ RPO WO 2007-2013 jako bezpośrednio odpowiedzialna za opracowanie, wdrażanie i koordynację działań informacyjno-promocyjnych w ramach RPO WO 2007-2013 ściśle współpracowała z IP II stopnia w zakresie realizacji działań informacyjnych i promocyjnych. IP II prowadziła działania informacyjno-promocyjne z zakresu wdrażania I Osi Priorytetowej RPO WO 2007-2013 z wyłączeniem poddziałań 1.1.1, 1.3.1 i 1.4.2. Ponadto IZ RPO WO 2007-2013 współpracowała przy realizacji działań informacyjnych edukacyjnych z organizacjami pozarządowymi z terenu województwa opolskiego, m.in.:

- Stowarzyszeniem Aktywnej Pomocy Rodzinie „ALTERNATYWA” S.A.P.R.A.
- IDEA Stowarzyszeniem Inicjatyw Społecznych,
- Stowarzyszeniem „Promocja Przedsiębiorczości” w Opolu,
- Fundacją Rozwoju Śląska i Wspierania Inicjatyw Lokalnych w Opolu,
- Opolskim Centrum Demokracji Lokalnej FRDL,

oraz organizacjami branżowymi i inkubatorami przedsiębiorczości działającymi w regionie, m.in.:

- Opolską Izbą Gospodarczą,
- Izbą Gospodarczą „Śląsk”,
- Izbą Rzemieślniczą w Opolu.

Ponadto IP II w zakresie realizacji swoich zadań współpracowała z następującymi instytucjami:

- Wojewódzkim Funduszem Ochrony Środowiska,
- Fundacją Rozwoju Śląska,
- Funduszem Poręczeń Kredytowych.

W celu zapewnienia komplementarności prowadzonych działań informacyjnych i promocyjnych i szkoleniowych w województwie opolskim w/w działania prowadzone są w oparciu o zapisy ZPK 2007-2015. Dokument ten opisuje cele, zasady i metody prowadzenia w/w działań w regionie w ramach: Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007-2013 (RPO WO 2007-2013), Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki(PO KL) oraz Programu Operacyjnego Współpracy Transgranicznej Republika Czeska - Rzeczpospolita Polska (PO WT RCz-RP). Wszelkie działania informacyjne i promocyjne w ramach w/w programów są planowane i nadzorowane przez Departament Koordynacji Programów Operacyjnych UMWO, co zwiększa ich spójność i pomaga osiągnąć wymierne efekty komunikacyjne.

W okresie sprawozdawczym większość akcji informacyjnych i promocyjnych prowadzonych przez IZ RPO WO 2007-2013 miała charakter komplementarny i obejmowała co najmniej dwa programy operacyjne. Na przykład Piknik z Funduszami Europejskimi to impreza promująca RPO WO 2007-2013, POKL oraz PO WT RCz-RP z zachowaniem wspólnej idei przewodniej i wspólnych środków przekazu dla wszystkich programów. Pozwoliło to na uzyskanie efektu synergii oraz wzmocnienie wizerunku marki nie tylko poszczególnych programów operacyjnych, ale też funduszy europejskich w ogóle i ukazaniu ich jako narzędzi, dzięki którym województwo opolskie zmienia się na lepsze.

IV. Dodatkowe działania informacyjne, promocyjne i edukacyjne.

Oprócz opisanych w poprzednich punktach sprawozdania działań informacyjno-promocyjnych, IZ RPO WO 2007-2013 zorganizowała w okresie sprawozdawczym spotkania dla potencjalnych beneficjentów i beneficjentów Programu, jak również uczestniczyła w spotkaniach, szkoleniach konferencjach, akcjach promocyjnych organizowanych przez inne instytucje i jednostki, na których przedstawiciele IZ RPO WO 2007-2013 występowali w roli prelegentów lub konsultantów. Ponadto podczas niektórych z w/w imprez, których specyfika na to pozwalała, wystawiony był kiosk Głównego Punktu Informacyjnego o Funduszach Europejskich, a konsultanci GPI udzielali informacji, konsultacji oraz dystrybuowali materiały informacyjne i promocyjne wśród beneficjentów i potencjalnych beneficjentów. W okresie sprawozdawczym informacja i promocja RPO WO 2007-2013 w powyżej opisanej formie była prowadzona podczas następujących imprez i wydarzeń:

- 1) XXIII posiedzenie KM RPO WO 2007-2013, Opole, 7.03.2012 r.,
- 2) konferencja nt. kierunków rozwoju kraju i regionu w kontekście nowej perspektywy finansowej na lata 2014-2020, Prószków 5.03.2012 r.,
- 3) spotkanie konsultacyjne w ramach procesu przygotowania nowej strategii rozwoju województwa opolskiego z udziałem przedstawicieli powiatu, Opole 14.03.2012 r.,
- 4) III Targi Edukacji i Pracy w Krapkowicach 21.03.2012 r.,
- 5) Targi Budownictwa „Mój Dom” 23-25. 03.2012 r.,
- 6) VI Targi Edukacji i Pracy „Sam zdecyduj” w Brzegu 03.04.2012 r.,
- 7) Targi Edukacji i Rynku Pracy w Opolu 12.04.2012 r.,
- 8) Targi Edukacji i Pracy w Namysłowie 17.04.2012 r.,
- 9) Targi Pracy i Edukacji w Nysie 20.04.2012 r.,
- 10) Konferencja regionalna o partnerstwie publiczno-prywatnym w Raciborzu 20.04.2012 r.,
- 11) XXIV posiedzenie KM RPO WO 2007-2013, Opole 11.06.2012 r.,
- 12) Konferencja pn. „Społeczeństwo Śląska Opolskiego 1945-2011: dynamika i struktura przemian, aspekty demograficzne, zatrudnienia i rynku pracy, 12.06.2012 r.

Ponadto IZ RPO WO 2007-2013 dystrybuowała materiały informacyjne i promocyjne do Lokalnych Punktów Informacyjnych w powiatach województwa opolskiego oraz przekazywała w/w materiały do partnerów społecznych i gospodarczych.

IZ RPO WO przeprowadziła szereg zadań dodatkowych wiążących się z promocją oraz informacją w zakresie RPO WO 2007 – 2013. Kontynuowano stałą współpracę polegającą na współorganizowaniu szkoleń na terenie poszczególnych powiatów oraz pomoc przy interpretacji zapisów RPO WO 2007-2013 w aspekcie zapytań ze strony potencjalnych jak i obecnych beneficjentów Programu.

IP II RPO WO 2007-2013 przeprowadziła szereg zadań dodatkowych wiążących się z promocją oraz informacją w zakresie RPO WO 2007-2013. W związku z licznymi zapytaniami oraz potrzebami zgłaszanymi przez Lokalne Punkty Informacyjne działającymi na terenie województwa opolskiego kontynuowano stałą współpracę polegającą na współorganizowaniu szkoleń na terenie poszczególnych powiatów oraz pomoc przy interpretacji zapisów RPO WO 2007-2013 w aspekcie zapytań ze strony potencjalnych jak i obecnych beneficjentów Programu. Kontynuowano również nawiązaną wcześniej współpracę ze Stowarzyszeniem Promocja Przedsiębiorczości oraz Fundacją Rozwoju Śląska w zakresie dyżurów pracowników Działu Informacji Europejskiej OCRG zorganizowanych u ww. partnerów.

Zacieśnienie współpracy z Lokalnymi Punktami Informacyjnymi zaowocowało również wspólnymi spotkaniami formalnymi oraz nieformalnymi, które pozwalają wymienić się doświadczeniami w zakresie wdrażania Funduszy Europejskich na terenie województwa opolskiego.

Dodatkowo w czerwcu 2012 r. Lokalny Punkt Informacyjny wspólnie z Europe Direct przy OCRG wziął udział w Opolskim Festiwalu Nauki na Politechnice Opolskiej. Przedsięwzięcie to miało formę festynu, gdzie wiele instytucji promowało swoje usługi. Poza licznymi ulotkami i broszurami, można było także bezpośrednio przy stoisku skorzystać z konsultacji na temat funduszy Europejskich.